

Posterheroes REGOLAMENTO

L'INTEGRAZIONE, L'ACCOGLIENZA
E LA DIVERSITÀ NELLA SOCIETÀ
CONTEMPORANEA

02 APR 2019
03 JUN 2019

→ www.posterheroes.org
→ staff@posterheroes.org

INDICE

La partecipazione al Concorso presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente Regolamento ed in particolare i paragrafi:

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
2. REQUISITI TECNICI DELLE OPERE
3. RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE
4. LA GIURIA
5. PREMIO E RICONOSCIMENTI
6. PREMIO SPECIALE (a discrezione degli Organizzatori): Campagna di comunicazione
7. SCADENZE
8. DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI
9. PRIVACY
10. DIRITTO D'AUTORE

PREMESSA

Posterheroes: A poster for integration (anche denominato “Concorso” nel presente Regolamento) è un concorso di illustrazione, grafica e comunicazione sociale organizzato dall’Associazione Culturale Plug e da Favini S.r.l., in collaborazione con IGPDcaux S.p.A. (di seguito indicati come gli “Organizzatori”).

L’edizione del Concorso è suddivisa in due differenti sezioni: **la sezione A. Poster e la sezione B. Poster Dinamici**. È possibile partecipare al Concorso caricando il proprio elaborato nell’apposito form in una delle due sezioni (Poster o Poster Dinamici) o in entrambe (Poster e Poster Dinamici).

Una giuria internazionale individuerà i vincitori delle differenti sezioni: quaranta (40) elaborati per la sezione Poster e dieci (10) elaborati per la sezione Poster Dinamici. Tra questi ultimi gli Organizzatori individueranno il vincitore del montepremi di ciascuna delle categorie (si veda il punto cinque “Premi e riconoscimenti”).

BRIEF – A POSTER FOR INTEGRATION

L’integrazione, l’accoglienza e la diversità nella società contemporanea

Viviamo in una **società globalizzata**, in cui tutti noi nel quotidiano entriamo in contatto con diverse culture, linguaggi ed usanze. Il “contatto” può essere esplicito quando etnie differenti coesistono in uno stesso luogo o interagiscono su azioni comuni, oppure in forma indiretta: dalla spesa al supermercato ai termini ormai di uso comune presi in prestito da altre lingue.

Nel processo di **integrazione**, migrante ed ospitante sono attori temporanei nello stesso scenario ma con ruoli diversi, il primo deve avere capacità di adattamento e apprendimento, il secondo invece deve essere disponibile ed aperto. Il migrante inizia una nuova vita in un ambiente ignoto, l’ospitante deve riuscire ad accogliere una persona di cui ignora spesso storia, costumi e pensiero. In questo contesto, dovrebbe essere compito di noi tutti **promuovere il dialogo**, i diritti dell’uomo, la tutela della pace, lo sviluppo sostenibile e più di tutto una **cittadinanza globale**. L’Altro, ormai, non dovrebbe essere più ignoto e lontano, ma **parte integrante del processo di crescita e arricchimento collettivo**. Considerando la migrazione come una “trasfusione” di idee, di culture e di “saperi”:

Che importanza hanno le migrazioni, i migranti e le diversità per una nazione?

Cosa significa superare la paura dell’Altro?

Quali sono i confini, fisici o virtuali, che ostacolano i processi di integrazione?

Chi è il cittadino globale del futuro?

Il Concorso intende sensibilizzare le persone sui temi dell’integrazione e dell’accoglienza ed esaltare la “diversità” come risorsa su cui costruire le comunità del “domani”.

Versione completa del Brief sul sito.

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti al Concorso, nell'atto di caricamento dell'elaborato grafico o video, dovranno indicare a quale sezione intendono partecipare (se sezione Poster o Poster Dinamici) e compilare gli appositi form dedicati.

La consegna degli elaborati, da inviare tramite upload sul sito www.posterheroes.org, potrà essere effettuata a partire dal **8 Aprile 2019** (00:00 GMT +1) e terminerà alla mezzanotte (23:59 GMT +1) del **3 Giugno 2019**.

Di seguito indicate le modalità di partecipazione:

A. Sezione Poster

1. Al Concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo inviando fino ad un massimo di due (2) elaborati. Nel caso di partecipazione a titolo di gruppo, i componenti dovranno provvedere a nominare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli Organizzatori.
2. L'invio degli elaborati potrà avvenire solo attraverso la procedura di upload online come indicato sul sito www.posterheroes.org. Ciascun partecipante, all'atto dell'invio, dovrà seguire la procedura di sottoscrizione in cui verranno richieste delle informazioni per fini statistici, per l'organizzazione logistica e al fine di poter spedire agli autori dei poster vincitori il calendario del Concorso.
3. La sola lingua ammessa in fase di compilazione del form elettronico è l'Inglese.
4. La mancata compilazione di uno dei campi obbligatori sopra indicati invaliderà la partecipazione al Concorso.
5. La partecipazione al presente Concorso è gratuita.

B. Sezione Poster Dinamici

1. Al Concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo inviando un (1) unico elaborato. Nel caso di partecipazione a titolo di gruppo, i componenti dovranno provvedere a nominare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli Organizzatori.
2. L'invio degli elaborati potrà avvenire solo attraverso la procedura di upload online come indicato sul sito www.posterheroes.org. Ciascun partecipante, all'atto dell'invio, dovrà seguire la procedura di sottoscrizione in cui verranno richieste delle informazioni per fini statistici e per l'organizzazione logistica.
3. La sola lingua ammessa in fase di compilazione del form elettronico è l'Inglese.
4. La mancata compilazione di uno dei campi obbligatori sopra indicati invaliderà la partecipazione al Concorso.
5. La partecipazione al presente Concorso è gratuita.

2. REQUISITI TECNICI DELLE OPERE

I file poster e/o poster dinamici dovranno rispettare (pena l'esclusione dal Concorso) le seguenti caratteristiche:

A. Sezione Poster

1. Formato: verticale 70 x 100 cm.
2. Risoluzione: 300 dpi e max. 10 MByte.
3. Formato JPG e/o PDF - massima qualità.
4. Profilo colore: CMYK.
5. Tecnica: libera.
6. Gli elaborati non dovranno presentare nessun simbolo o firma che possa ricondurre all'autore dell'opera, pena l'esclusione diretta del Concorso.
7. Qualora all'interno dell'elaborato grafico fossero presenti componenti testuali, queste dovranno essere obbligatoriamente in lingua inglese.
8. Gli elaborati dovranno essere progettati tenendo conto che potranno essere successivamente adattati a formati differenti qualora selezionati per il premio speciale, e qualora quest'ultimo sia effettivamente erogato. (Si veda il punto sei "Premio speciale: Campagna di comunicazione").

B. Sezione Poster Dinamici

1. Video con codifica: H264; MPEG-4; AVC.
2. Estensione: MOV; MP4.
3. Dimensioni video: max. 5 MB.
4. Formato: verticale.
5. Definizione: 1080 x 1920 pixel quadrati.
6. Audio: NO.
7. Frame rate: 25 fps.
8. Bitrate: 8000 kbps.
9. Standard: HDTV.
10. Scansione: progressiva.
11. Profondità colore: 8 bits.
12. Profilo colore: RGB - milioni di colori.
13. Durata video: 5 secondi.
14. Tecnica: libera.
15. Gli elaborati non dovranno presentare nessun simbolo o firma che possa ricondurre all'autore dell'opera, pena l'esclusione diretta del Concorso.
16. Qualora all'interno dell'elaborato grafico fossero presenti componenti testuali, queste dovranno essere obbligatoriamente in lingua inglese.

3. RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE

Non esistono limiti di età, nazionalità o professione; il Concorso è aperto a tutti (illustratori, grafici, videomakers, appassionati di arti visive e studenti di ogni nazionalità), fatta eccezione per gli Organizzatori, gli associati all'Associazione Culturale Plug, la giuria ed i loro familiari, i dipendenti di Favini S.r.l., i dipendenti IGPDecaux S.p.A., e coloro che abbiano in essere un contratto con le suddette aziende.

4. LA GIURIA

1. Raggiunti i termini di scadenza del Concorso, gli elaborati saranno valutati da una giuria qualificata composta da esperti internazionali nel campo dell'illustrazione, dell'animazione, delle arti e comunicazione visive e esperti del tema dell'integrazione. I nomi dei giurati saranno resi pubblici e consultabili sul sito www.posterheroes.org.
2. La giuria internazionale selezionerà, con giudizio insindacabile, una selezione delle proposte pervenute finalizzata a individuare:
 - **quaranta (40) poster** vincitori del Concorso della sezione A. Poster.
 - **dieci (10) poster dinamici** del Concorso della sezione B. Poster Dinamici.
3. I criteri di valutazione sulla base dei quali i giurati effettueranno la selezione saranno l'attinenza al tema del brief, l'originalità della proposta, l'efficacia della comunicazione del messaggio, gli aspetti emozionali.
4. Il nome del file verrà automaticamente rinominato al fine di garantire l'anonimato dell'opera in sede di valutazione da parte dei giurati.
5. Eventuali modifiche ai membri della giuria saranno comunicate online sul sito www.posterheroes.org.
6. Gli Organizzatori, sceglieranno in modo autonomo dalla giuria, la proposta vincitrice del premio in denaro tra le quaranta (40) proposte finaliste della sezione A. Poster.
7. Gli Organizzatori, sceglieranno in modo autonomo dalla giuria, la proposta vincitrice del premio in denaro tra le dieci (10) proposte finaliste della sezione B. Poster Dinamici.
8. L'Associazione Plug sarà responsabile di moderare in modo indipendente i lavori della giuria.
9. L'azienda e cartiera Favini, in collaborazione all'Associazione culturale Plug, selezionerà dodici (12) poster, tra i quaranta (40) vincitori, per la realizzazione del calendario 2020.

5. PREMI E RICONOSCIMENTI

Il Concorso, suddiviso in due sezioni, Poster e Poster Dinamici, presenta due differenti modalità di premiazioni e riconoscimenti di seguito esplicate:

A. Sezione Poster

1. La giuria internazionale selezionerà i poster ricevuti tramite l'upload sul sito ufficiale www.posterheroes.org, decretando i quaranta (40) vincitori del Concorso.
2. Gli Organizzatori sceglieranno la proposta vincitrice del premio in denaro tra le quaranta (40) proposte finaliste selezionate dalla giuria.
3. Il vincitore del premio in denaro, dell'importo di € 2.500 (da dividere tra gli autori, in caso di partecipazione in gruppo), sarà invitato a partecipare all'inaugurazione della mostra e alla cerimonia di premiazione che si terranno durante il festival Torino Graphic Days 4 (www.graphicdays.it).
4. Ciascuno dei quaranta (40) autori dei poster selezionati dalla giuria internazionale del Concorso verrà omaggiato di una copia del calendario dell'edizione corrente, progettato e realizzato dall'Associazione Plug e dall'azienda Favini, che verrà inviato loro per posta ordinaria.
5. I poster vincitori saranno oggetto di una mostra dedicata allestita durante il festival [Torino Graphic Days 4](#) e delle future mostre curate dagli Organizzatori del Concorso, di cui verrà data comunicazione sui canali ufficiali del Concorso.
6. Un'ulteriore selezione dei vincitori, a cura degli Organizzatori, potrà essere oggetto di una Campagna di comunicazione del Concorso diffusa attraverso il circuito di supporti dell'azienda di comunicazione esterna IGPDecaux (si veda il punto sei (6) Premio speciale: Campagna di comunicazione).
7. I poster vincitori saranno pubblicati sul sito www.posterheroes.org.
8. Gli Organizzatori si riservano il diritto di non assegnare il premio in denaro qualora non ci sia un elaborato meritevole di tale menzione e riconoscimento.

B. Sezione Poster Dinamici

1. La giuria internazionale selezionerà i poster-dinamici ricevuti tramite l'upload sul sito ufficiale www.posterheroes.org, decretando i dieci (10) vincitori del Concorso.
2. Gli Organizzatori sceglieranno la proposta vincitrice del premio in denaro tra le dieci (10) proposte finaliste selezionate dalla giuria.
3. Il vincitore del premio in denaro, dell'importo di € 2.500 (da dividere tra gli autori, in caso di partecipazione in gruppo), sarà invitato a partecipare all'inaugurazione della mostra e alla cerimonia di premiazione che si terranno durante il festival [Torino Graphic Days 4](#).
4. I poster-dinamici vincitori saranno oggetto di una mostra dedicata allestita durante il [festival Torino Graphic Days 4](#) e delle future mostre curate dagli Organizzatori del Concorso, di cui verrà data comunicazione sui canali ufficiali del Concorso.

5. Un'ulteriore selezione dei vincitori, a cura degli Organizzatori, potrà essere oggetto di una Campagna di comunicazione del Concorso diffusa attraverso il circuito di supporti dell'azienda di comunicazione esterna IGPDcaux.
6. I poster dinamici-video vincitori saranno pubblicati sul sito www.posterheroes.org.
7. Gli Organizzatori si riservano il diritto di non assegnare il premio in denaro qualora non ci sia un elaborato meritevole di tale menzione e riconoscimento.

6. PREMIO SPECIALE:

Campagna di comunicazione (a discrezione degli Organizzatori)

Nella fase successiva alla premiazione del Concorso gli Organizzatori avranno la facoltà di selezionare alcune opere tra i quaranta (40) vincitori, al fine di realizzare, grazie al circuito di comunicazione esterna dell'azienda e co-organizzatrice IGPDcaux, una Campagna di comunicazione.

In questo caso, i selezionati verranno contattati dall'Associazione al fine di adattare e realizzare i file esecutivi su formati di proporzione e dimensioni differenti. A titolo esemplificativo gli elaborati potrebbero essere adattati alle seguenti tipologie:

- 120 x 180 cm (impaginazione verticale);
- 300 x 70 cm (impaginazione orizzontale).

NB. I formati definitivi verranno comunicati esclusivamente ai selezionati.

1. Gli esecutivi verranno richiesti esclusivamente ai selezionati per la realizzazione della Campagna di comunicazione in una fase successiva del Concorso.
2. Le informazioni dettagliate della Campagna saranno comunicate dagli Organizzatori attraverso i canali di comunicazione ufficiali del Concorso.
3. Il mancato adattamento dell'opera nei tempi e nelle modalità che saranno comunicate via e-mail agli autori, sarà motivo di esclusione dalla suddetta Campagna.
4. Resta tuttavia inteso che l'assegnazione o meno di tale premio speciale, così come il numero di spazi della Campagna e la durata della stessa, sarà deciso ad insindacabile giudizio degli Organizzatori, i quali resteranno pertanto liberi di concedere la Campagna ad alcune soltanto delle opere selezionate ovvero a nessuna di esse.

7. SCADENZE

1. La consegna degli elaborati da inviare tramite upload sul sito www.posterheroes.org potrà essere effettuata a partire dal 8 Aprile 2019 (00:00 GMT +1) e terminerà alla mezzanotte (23:59 GMT +1) del 3 Giugno 2019.
2. I poster e i poster dinamici-video ricevuti al di fuori della scadenza prevista non verranno presi in considerazione per le finalità del Concorso.

3. Gli Organizzatori si riservano il diritto di estendere i termini di scadenza comunicando eventuali cambiamenti in merito sul sito ufficiale del Concorso e sui propri canali social e web.
4. La comunicazione dei quaranta (40) poster e dei dieci (10) poster dinamici-video vincitori avverrà il 2 Settembre 2019 tramite il sito web www.posterheroes.org e tramite i canali di comunicazione degli Organizzatori. Gli autori delle opere vincitrici saranno anche informati tramite e-mail utilizzando l'indirizzo di posta elettronica comunicato in sede di compilazione del form di upload.

8. DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI

Tutte le comunicazioni inerenti il presente bando dovranno essere inviate alla e-mail: staff@posterheroes.org

9. PRIVACY

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

Per ogni controversia relativa al Concorso sarà applicabile la legge italiana. Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino.

L'Associazione Culturale Plug è il responsabile del trattamento dei dati. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del Concorso e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge.

Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Plug e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali.

I dati forniti saranno condivisi dal responsabile del trattamento con gli altri Organizzatori per ottemperare allo svolgimento del Concorso.

I dati forniti potranno inoltre essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante, potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica staff@posterheroes.org

10. DIRITTI D'AUTORE

I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

Le proposte dovranno essere originali e inedite e dovranno ispirarsi al tema esposto nel Brief del Concorso.

Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore, il quale inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori ed il Concorso (Posterheroes) in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali.

La licenza conferisce inoltre il diritto all'Associazione Culturale Plug di usare le opere per attività di fundraising o per azioni finalizzate al sostentamento economico o per campagne di comunicazione sociale (nei limiti definiti dallo statuto e dallo status NO-PROFIT).

Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori, eventualmente dietro compenso concordato tra le parti. Questo potrebbe includere, ma non è limitativo a:

- attività di promozione artistica e culturale;
- campagne di attivismo sociale;
- materiale educativo.

Contatti

→ www.posterheroes.org
→ staff@posterheroes.org

Un progetto di In collaborazione con

plug

FAVINI