

SOCIAL  
COMMUNICATION  
CONTEST

---

POSTER  
HEROES  
6

# RIGHTS IN LOVE

---

13<sup>TH</sup> JULY 2016  
01<sup>ST</sup> OCTOBER 2016



"No government has the right to tell its citizens when or whom to love. The only queer people are those who don't love anybody."

RITA MAE BROWN

## BRIEF

---

Today we are experiencing a social, political and ideological debate that is affecting one of the primary human rights: the right to love. In the recent years, a process aimed at reforming regulations and laws on couples has been progressing, particularly about same-sex marriage, civil unions, common law marriage and adoption.

Very often we find ourselves reflecting on the boundaries of the right to love, on its meaning and on the conditions under which two persons can be considered as couple.

We can define the right to love as the freedom to love, to fully live your own sexual orientation, get married, start a

family or adopt children without any kind of boundaries or obstacles.

Love is a right, comparable to the right of expression and to the right of equal opportunities and therefore it must be considered a human fundamental.

**THE RIGHTS ON THE COUPLES,  
ON THE FAMILY AND ABOUT  
LOVE ARE SLOWLY CHANGING.  
LOVE AND THE RIGHT TO LOVE  
ARE AT THE CENTER OF THE  
CURRENT WORLDWIDE  
DEBATE**



## RIGHT TO LOVE

The right to love, regardless of gender, race, nationality or religion, has become, over the years, a basic statement that means freedom of expression and human equality. However, this important acknowledgment is still far to be extended to the entire globe: some cultures, communities and nations are still struggling to obtain equal rights and freedoms. Every day, worldwide, there are situations where homosexuality is seen as an illness, a problem, often legally punishable by imprisonment, or even by death penalty. In many cases, these conditions push homosexual men and women to marry the opposite sex so as to hide in public their sexual orientation. Alike, there are cases in which women, are considered as subordinate to men, without the right to be treated equally in the community, specially if they do not get married. Even in Western society, although it is tolerated, homosexuality encounters obstacles and ideological barriers that

**EXPRESS YOURSELF WITH  
A 50X70cm POSTER.**

**ENTER THE CONTEST AND  
SEND US YOUR ARTWORKS  
BY 1<sup>ST</sup> OCTOBER 2016 AT  
[WWW.POSTERHEROES.ORG](http://WWW.POSTERHEROES.ORG)**

**WHAT IS YOUR PERSONAL  
THOUGHT ABOUT THE RIGHT  
TO LOVE ?**

**PORTRAY THE WAY YOUR  
NATION SEE "THE COUPLE"  
IN A POSTER.**

threaten to make useless the campaigns carried on by the LGBT community. Those walls are often based on the beliefs that homosexuality is something against natural laws and therefore sexual orientation is relegated to a private dimension while their public or legislative recognition become null. This is the current scenario. Today we live in a world that is slowly thinking about what love means, and is trying to rewrite laws by breaking down the boundaries that often divide love and rights.

**The new edition of Posterheroes asks the creative community to tell about love and right to love in the world. Help us to spark a debate on the right to love and on the meaning of being a couple.**



**POSTERHEROES** IS AN INTERNATIONAL  
COMMUNICATION AND SOCIAL GRAPHIC  
ART CONTEST ORGANIZED BY PLUG – NON  
PROFIT CULTURAL ASSOCIATION.

## **REQUIREMENTS**



There are no age, nationality or profession limits, the contest is open to all, except for the organizers of Posterheroes, PLUG associates, the jury or any of their family members.

## **PARTICIPATION TERMS**



The Posterheroes contest is open to individuals or groups (in this case a single representative will be required) with the submission of up to three (3) entries each. Works can only be submitted online by following the uploading procedure on [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org).

Each candidate will include the following details in the electronic form:

- candidate name and surname (representative in the case of a group);
- sex;
- age;
- profession;
- nationality;
- e-mail address;
- title of the artwork;
- English description in 500 words max.

If one or more mandatory fields are not filled up, the participation to the contest will be invalidated.

Artworks must not include any symbols or signatures that could trace back to the authors.





## **TECHNICAL REQUIREMENTS**

---

Files must comply the following technical features (upon pain of exclusion):

- size: 50x70 cm - 150dpi (2953x4134 pixels);
- max 5MB;
- vertical layout;
- JPG or PDF format.

## **ADMITTED LANGUAGES**

---

The only admitted languages to use in the electronic form are English and Italians. If the graphic work contain text, this must necessarily be written in English.

## **JURY**

---

The jury is composed of international experts in graphic arts and communications. PLUG reserves itself the right to communicate on its website any possible changes to these conditions.

## **EVALUATION CRITERIA**

---

After the participation deadline, the jury will select the forty (40) best proposals. Evaluation criteria for selection will be: originality, quality in relation to the efficacy of the message and emotional aspects expressed by the posters. Files will be automatically renamed to guarantee anonymity, during the process of evaluation by the jurors.

## **INDEPENDENT FACILITATOR**

---

PLUG Association, as the organizer of the contest, will be responsible for facilitating in an independent manner the works of the jury.

PLUG also guarantees the correct management of entries as reported in the present regulation.





## **DEADLINE**



Works can be submitted starting from 13<sup>TH</sup> July 2016 (11:59 p.m. GMT+1) until midnight (11:59 p.m. GMT+1) of 1<sup>ST</sup> October 2016. Posters received after the established deadline will not be considered for the contest. In case of submission problems due to a technical failure on the website, the independent facilitator will decide whether to accept or not the posters at its own discretion after the deadline. Plug reserves the right to extend the deadlines by announcing any changes on the website and on their social media channels.

## **AWARD**



Posterheroes does not award any monetary prizes. Selected posters will be published on [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org) and they will be displayed on the social media channels of PLUG Association and Posterheroes (Facebook, Twitter, Youtube). Selected works will be published on the catalogue of the initiative and will become part of the shows and future exhibition events which Posterheroes/ PLUG will organize at the end of the contest. **Selected posters will be announced by the end of November 2016.**

## **PRIVACY**



Each participant or group authorizes the cultural association Plug (as data controller) to process and to use personal data According to Legislative Decree no. 196/2003 (Code regarding the protection of personal data - Italian Law), for all the purpose related to Posterheroes contest (including any exhibition events after the competition). For any disputes concerning the contest, the Italian law will be applied. By sending the entries, participants explicitly accept, without possibility of appeal, that the competent tribunal will be the one in Turin. The data will be used, within the limits of the privacy regulations, for the following purposes: evaluation of the projects, project selection, communication to the authors and for all





the purposes related to the execution of the competition and in order to comply the obligations required by law.

The data processing will take place at the PLUG headquarters and will be carried out on paper and/or through computerized ways in observance of all cautionary security measures and confidentiality of the information.

Data will be kept for the time required by civil and fiscal regulations. The data might be made available to third parties that are part of the jury. Data might also be communicated to third parties selected by Plug to perform administrative, tax and legal activities.

At any time, the participants have the right to ask for clarification or to exercise their rights about data processing by sending an e-mail to [staff@plugcreativity.org](mailto:staff@plugcreativity.org).

## **COPYRIGHTS**

The works must be original and unpublished, otherwise they will be excluded from the competition. They can be submitted only by their author (or authors in case of group).

By submitting the file the authors guarantee that they own all the rights on the artwork and that they are not infringing any third party rights or any applicable laws.

They also declare to be the holder of any moral and creativity rights.

In the event of a dispute, the author indemnifies the cultural non profit Association Plug from any kind of responsibilities, costs and expenses which should arise due to the content of the work.

Participants grant to Plug an irrevocable, perpetual, non-exclusive, transferable, royalty-free, international license to use and publicly display their artworks in exhibitions, catalogues and printed or digital medias by mentioning the authors and the contest Posterheroes.

The license also grants to Plug the right to use the artworks for fundraising activities (within the limits





defined by the Statute and by the non profit status).

Any other use of the artworks will be agreed with the authors. This may include, but it is not limited to:

- artistic and cultural promotion activities;
- social activism campaigns;
- educational materials.

## **ACCEPTANCE**

---

The participation to the contest (through the artwork submission) implies the total acceptance of the present regulation and specifically of the following points: requirements, terms and conditions, technical requirements, admitted languages, jury, evaluation criteria, independent facilitator, deadline, awards, privacy, copyright.

**NOTE:** The Association PLUG reserves the right to make changes in this regulation during the contest. Any changes will be promptly communicated on the website.





A PROJECT BY

**PLUG:**  
**CREATIVITY**

INFO

WWW.PLUGCREATIVITY.ORG  
STAFF@PLUGCREATIVITY.ORG

POSTER  
HEROES  
.ORG

SOCIAL  
COMMUNICATION  
CONTEST

---

POSTER  
HEROES  
6

# RIGHTS IN LOVE

---

13 LUGLIO 2016  
01 OTTOBRE 2016

POSTERHEROES.ORG

---



"Nessun governo ha il diritto di dire ai propri cittadini quando e chi amare. Le uniche persone che possono essere considerate diverse sono coloro che non amano nessuno."

RITA MAE BROWN

## BRIEF

---

Oggigiorno stiamo vivendo un dibattito sociale, politico e ideologico che sta condizionando uno dei diritti primari della società e dell'essere umano: il diritto ad amare.

In questi ultimi anni si è instaurato un processo di riforma dei regolamenti e delle leggi in materia di coppia, in particolare su matrimonio omosessuale, coppie di fatto, unioni civili, convivenza e adozione.

Molto spesso ci troviamo a riflettere sui confini del diritto ad amare, sul suo significato e sulle condizioni secondo cui una coppia possa essere considerata tale.

Possiamo definire il diritto ad amare come la libertà ad amarsi, convivere,

vivere il proprio orientamento sessuale, unirsi, sposarsi, creare una famiglia o adottare dei figli senza barriere o impedimenti di qualunque natura. L'amore è un diritto, libero, alla pari del diritto di espressione e del diritto di uguaglianza e quindi, base dell'essere umano.

**I DIRITTI SULLE COPPIE,  
SULLA FAMIGLIA E  
SULL'AMORE STANNO  
LENTAMENTE CAMBIANDO.  
L'AMORE E IL DIRITTO AD  
AMARE SONO AL CENTRO  
DEL DIBATTITO ODIERNO.**



## DIRITTO AD AMARE

Il diritto ad amare, indipendentemente da sesso, razza, nazionalità o religione, è diventato, in questo ultimo periodo, un dogma che accompagna i principi di libertà di espressione e uguaglianza. Questo importante riconoscimento è ancora ben lontano dall'estendersi a tutto il globo: alcune culture, società e nazioni faticano molto ancora oggi a riconoscere eguali diritti e libertà. Ogni giorno, nel mondo, esistono situazioni dove l'omosessualità è vista come una malattia, un problema, spesso perseguibile giuridicamente con l'arresto, la reclusione o, peggio, la morte, che costringe, in molti casi, uomini e donne omosessuali a contrarre matrimoni fittizi per nascondere il proprio orientamento sessuale agli occhi della società. Analogamente si riscontrano casi in cui la donna, ancora oggi, è vista come subordinata all'uomo, senza avere né riconoscimento dei normali diritti di coppia, né uguaglianza di trattamento nella comunità qualora non contragga matrimonio.

**DAI VOCE AL TUO PENSIERO  
CON UN POSTER 50X70.**

**PARTECIPA ED INVIACI  
IL TUO ELABORATO ENTRO  
IL 01 OTTOBRE 2016 SU  
WWW.POSTERHEROES.ORG**

**QUALE SIGNIFICATO HA PER  
TE IL CONCETTO DI DIRITTO  
AD AMARE?**

**RAPPRESENTA LA VISIONE DI  
COPPIA DELLA TUA NAZIONE  
DI PROVENIENZA.**

Anche all'interno della società occidentale, l'omosessualità, pur tollerata, trova muri e barriere ideologiche che cercano di contrastare le battaglie portate avanti dalla comunità omosessuale, considerandole lesive delle leggi naturali, relegando, quindi, l'orientamento sessuale in una dimensione privata ed eliminando al contempo ogni riconoscimento pubblico e/o legislativo possibile. Questo è lo scenario attuale in cui viviamo oggi: un mondo che sta lentamente ripensando a cosa voglia dire amare, riscrivendo le proprie leggi e i confini che spesso dividono amore e diritto per quanto possano essere, in molte situazioni, quasi invalicabili.

La nuova edizione di Posterheroes vuole chiamare a raccolta i creativi per raccontare l'amore e il diritto ad amare nel mondo.

Aiutateci ad accendere il dibattito sul diritto ad amare e sul significato di essere una coppia.



**POSTERHEROES** È UN CONCORSO  
INTERNAZIONALE DI GRAFICA E  
COMUNICAZIONE SOCIALE ORGANIZZATO  
DA PLUG - ASSOCIAZIONE CULTURALE  
SENZA FINI DI LUCRO

**REQUISITI**



Non esistono limiti di età, nazionalità o professione; il concorso è aperto a tutti, fatta eccezione per gli organizzatori di Posterheroes, gli associati di Plug, la giuria e i loro familiari.

**MODALITÀ DI  
PARTECIPAZIONE**



Al concorso Posterheroes è possibile partecipare singolarmente o in gruppo (in tal caso verrà chiesto un referente) inviando fino ad un massimo di tre (3) elaborati. L'invio degli elaborati a Posterheroes potrà avvenire solo attraverso la procedura di upload come indicato sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org).

Ciascun partecipante, all'atto dell'invio, dovrà specificare attraverso la compilazione del form elettronico:

- nome e cognome (del singolo o del referente in caso di partecipazione in gruppo);
- sesso;
- età;
- professione;
- nazionalità;
- indirizzo di posta elettronica;
- titolo dell'opera;
- descrizione non superiore alle cinquecento (500) battute in lingua inglese.

La mancata compilazione di uno dei campi obbligatori sopra indicati invaliderà la partecipazione al concorso.

Gli elaborati non dovranno presentare nessun simbolo o firma che possa ricondurre all'autore dell'opera.





## REQUISITI TECNICI

I file dovranno rispettare (pena l'esclusione dal concorso) le seguenti caratteristiche:

- dimensioni: 50 x 70 cm a 150 dpi (2953 x 4134 pixel);
- max 5 MB;
- impaginazione verticale;
- formato JPG o PDF;

## LINGUE AMMESSE

Le sole lingue ammesse in fase di compilazione del form elettronico sono l'italiano e l'inglese.

Qualora all'interno dell'elaborato grafico fossero presenti componenti testuali, queste dovranno essere necessariamente in lingua inglese.

## GIURIA

La giuria è composta da esperti internazionali di grafica e comunicazione.

Plug si riserva di comunicare sul suo sito e sui propri canali social eventuali cambiamenti in merito.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Raggiunti i termini di scadenza per la consegna degli elaborati, la giuria individuerà le migliori quaranta (40) proposte tra i poster pervenuti. I criteri di valutazione sulla base dei quali i giurati effettueranno la selezione saranno l'originalità della proposta, la qualità della realizzazione in relazione all'efficacia della comunicazione del messaggio e gli aspetti emozionali che il manifesto riuscirà ad esprimere.

Il nome del file verrà automaticamente rinominato al fine di garantire l'anonimato dell'opera in sede di valutazione da parte dei giurati.

## MODERATORE INDIPENDENTE

Plug, in quanto organizzatore del concorso, sarà responsabile di moderare in modo indipendente i lavori della giuria. Si propone come garante nel gestire le operazioni di invio degli elaborati secondo le modalità descritte nel presente bando.





## SCADENZE

La consegna degli elaborati da inviare tramite il sito potrà essere effettuata a partire dal 13 luglio 2016 (23:59 GMT +1) e terminerà alla mezzanotte (23:59 GMT +1) del 01 ottobre 2016. I poster ricevuti al di fuori della scadenza prevista non verranno presi in considerazione per le finalità del concorso.

Plug si riserva il diritto di estendere i termini di scadenza comunicando eventuali cambiamenti in merito sul sito e sui propri canali social.

## PREMIO

Posterheroes non assegna premi in denaro. I migliori elaborati selezionati dalla giuria, saranno pubblicati nel catalogo dell'iniziativa e diventeranno parte delle mostre e dei futuri eventi che Plug organizzerà a concorso concluso.

**I poster selezionati saranno pubblicati sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org) entro fine novembre 2016.**

## PRIVACY

Ogni partecipante o gruppo autorizza l'associazione culturale Plug al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali - Diritto Italiano), per tutti gli adempimenti all'organizzazione e allo svolgimento di Posterheroes nonché per gli eventi che Plug organizzerà a concorso concluso.

Per ogni controversia relativa al concorso sarà applicabile la legge italiana.

Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino.

I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del concorso e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge. Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa di Plug e sarà effettuato sia attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza





dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali. I dati forniti saranno disponibili a enti terzi facenti parte della giuria di valutazione; potranno altresì essere comunicati a terzi indicati da Plug di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale, ed a società di consulenza. In ogni momento, il partecipante, potrà esercitare i propri diritti nei confronti del titolare del trattamento (Plug), ai sensi dell'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica [staff@plugcreativity.org](mailto:staff@plugcreativity.org).

## **DIRITTI D'AUTORE**



Le opere dovranno essere originali e inedite, pena l'esclusione dal concorso. Esse possono essere candidate solo da parte del loro autore, il quale inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva l'Associazione culturale NO-profit Plug da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera. I partecipanti concedono a Plug una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori e il contest Posterheroes in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali. La licenza conferisce inoltre il diritto di usare le opere per attività di fundraising o per azioni finalizzate al sostentamento economico dell'Associazione (nei limiti definiti dallo statuto e dallo status NO-profit). Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori.

Questo potrebbe includere, ma non è limitativo a:

- attività di promozione artistica e culturale;
- campagne di attivismo sociale;
- materiale educativo.







## **ACCETTAZIONE**



La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del presente bando e nello specifico dei seguenti punti: requisiti, modalità di partecipazione, requisiti tecnici, lingue ammesse, giuria, criteri di valutazione, moderatore indipendente, premio, privacy, diritti d'autore.

**NOTA:** L'Associazione culturale NO-profit Plug si riserva il diritto di apportare modifiche a questo regolamento durante il contest. Ogni cambiamento sarà prontamente comunicato sul nostro sito.



UN PROGETTO DI

**PLUG:**  
**CREATIVITY**

INFO

WWW.PLUGCREATIVITY.ORG  
STAFF@PLUGCREATIVITY.ORG