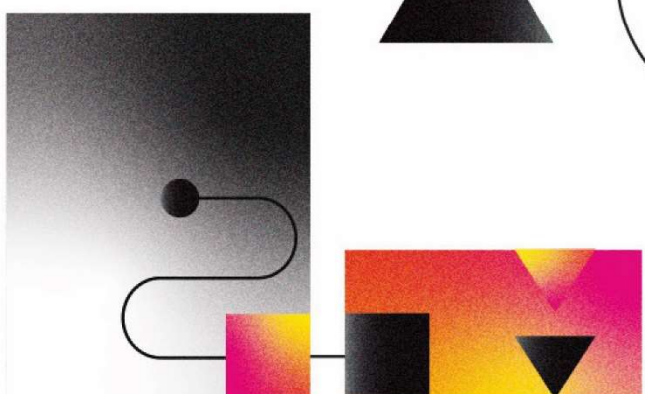
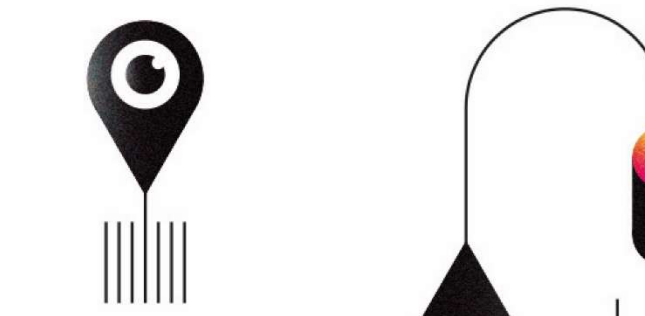
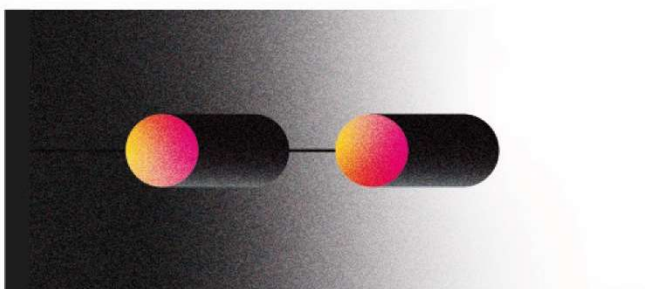


**POSTERHEROES**

# HUMANS AT WORK

24 GEN / 13 MAR 2020

REGOLAMENTO UFFICIALE



POSTER  
HEROES  
.ORG

# REGOLAMENTO UFFICIALE

## Premessa

*Posterheroes: Humans at work* (anche denominato “Concorso” nel presente Regolamento) è un Concorso di illustrazione, grafica e comunicazione sociale organizzato da Associazione Culturale non-profit Plug e Favini S.r.l. (di seguito indicati come gli “Organizzatori”).

Una giuria internazionale individuerà quaranta (40) elaborati vincitori. Tra questi ultimi gli Organizzatori individueranno il vincitore del montepremi (si veda il punto cinque “Premi e riconoscimenti”).

## Brief: Humans at work

Nella società contemporanea, il lavoro non rappresenta solo il principale mezzo di sostentamento della vita umana, ma anche l'elemento capace di garantire sicurezza e di rispondere a bisogni di appartenenza, di autorealizzazione e di definizione della relazione fra sé e gli altri in un contesto più ampio.

Il mondo del lavoro, però, negli ultimi decenni è stato coinvolto in un processo di trasformazione molto rapido e ha subito l'influenza, a livello globale, di un ampio ventaglio di fattori, con specifiche ricadute nelle differenti realtà territoriali.

Lo sviluppo tecnologico, per esempio, ha permesso di introdurre negli ambienti di lavoro intelligenza artificiale e automazione, con ricadute sulla produttività e sul risparmio di risorse, sulle condizioni di sicurezza, di salute e di soddisfazione del lavoratore, rendendo il posto di lavoro potenzialmente più flessibile e collaborativo. Nel frattempo, inoltre, sono nati nuovi scenari di occupazione: e-commerce, produzione just in time, home delivery services, network di freelance online, coworking e codesign, crowdfunding e innumerevoli professioni legate ai social media e al data management - dal campo finanziario al medicale.

Parallelamente alcune delle nuove società multinazionali, aziende locali e start-up puntano a offrire lavoro qualitativamente dignitoso e crescita territoriale, tramite una retribuzione adeguata, la salvaguardia di salute e sicurezza e i sistemi di welfare, un orario settimanale basato sul Work Life Balance e smart working.

La crisi del paradigma socio-economico in atto, però, ha fatto riemergere alcuni temi cruciali già conosciuti: lotta alle discriminazioni, al lavoro illegale e allo sfruttamento.

Infatti, sebbene le realtà economiche più lungimiranti, supportate dalle attuali politiche del lavoro, agiscano ponendosi come obiettivo principale la sostenibilità economica della propria impronta su un territorio e i benefici per l'individuo e per la comunità, in termini di benessere ambientale, economico, etico, sociale e umano, in alcuni contesti territoriali problematici la situazione appare instabile. Alcune complesse cause legate a fattori politici, storico-geografici e culturali, uniti a mancanza di supervisione da parte di enti governativi e, non ultime, le ricadute dell'iperconsumismo del mercato occidentale, sembrano rallentare non solo il raggiungimento di standard qualitativi nell'ambiente lavorativo, ma anche la lotta alla povertà sia nei paesi in via di sviluppo, sia in alcune aree metropolitane del mondo occidentale, come testimoniato dai dati sulle migrazioni economiche e sulle nuove forme di schiavitù.

Da alcuni anni l'Organizzazione internazionale del lavoro ha introdotto il concetto di “**decent work**”, ossia di “lavoro dignitoso”, promuovendo uno scenario positivo in cui l'occupazione lavorativa venga svolta in condizioni di libertà, uguaglianza, sicurezza e dignità umana per uomini e donne, nel rispetto di sé stessi, nel benessere e nello sviluppo personale di ciascun essere umano, requisiti cardine per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile e di una giustizia sociale.

**Quali scenari futuri si aprono per il rapporto tra esseri umani e lavoro?**

**Come valorizzare il ruolo del fattore umano nell'interazione uomo-macchina e rafforzare i legami sociali e professionali attraverso interfacce virtuali?**

**Come si sta riconfigurando il mercato globale del lavoro tra nuove opportunità e diritti imprescindibili?**

**Come riprogrammare globalmente flussi di lavorazione, approvvigionamento di risorse, distribuzione di merci, nel rispetto dei territori e dei lavoratori, a livello locale e internazionale?**

**Quali azioni, quotidiane e legislative, attuare per combattere la lotta alle discriminazioni e abusi sul luogo di lavoro e nella vita nelle comunità?**

**La libertà e l'autorealizzazione stanno diventando gli elementi chiave del nostro processo di crescita?**

**Qual è il valore del lavoro dignitoso nella difesa della giustizia sociale?**

Il Concorso Posterheroes, giunto alla sua nona edizione, intende supportare la causa dell'ILO e degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, stimolando la riflessione su questi temi.

Versione completa del Brief al [seguinte link](#)

## 1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- a) Al Concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo inviando fino ad un massimo di tre (3) elaborati. Nel caso di partecipazione a titolo di gruppo, i componenti dovranno provvedere a nominare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli Organizzatori.
- b) L'invio degli elaborati potrà avvenire solo attraverso la procedura di upload online come indicato sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org). Ciascun partecipante, all'atto dell'invio, dovrà seguire la procedura di sottoscrizione in cui verranno richieste delle informazioni per fini statistici, per l'organizzazione logistica e al fine di poter spedire agli autori dei poster vincitori il Catalogo del Concorso.
- c) La consegna degli elaborati, da inviare tramite upload sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org), potrà essere effettuata a partire dal 27 gennaio 2020 (00:00 GMT +1) e terminerà alla mezzanotte (23:59 GMT+1) del 13 marzo 2020.
- d) La sola lingua ammessa in fase di compilazione del form elettronico è l'Inglese.
- e) La mancata compilazione di uno dei campi obbligatori sopra indicati invaliderà la partecipazione al Concorso.
- f) La partecipazione al presente Concorso è gratuita.

## 2. REQUISITI TECNICI DELLE OPERE

I file poster dovranno rispettare (pena l'esclusione dal Concorso) le seguenti caratteristiche:

1. Formato verticale 70 x 100 cm.
2. Dimensioni: 300 dpi e max. 10 MB.
3. Formato JPG e/o PDF - massima qualità.
4. Profilo colore: CMYK.
5. Tecnica: libera.
6. Gli elaborati non dovranno presentare nessun simbolo o firma che possa ricondurre all'autore

dell'opera, pena l'esclusione diretta del Concorso.

7. Qualora all'interno dell'elaborato grafico fossero presenti componenti testuali, queste dovranno essere obbligatoriamente in lingua inglese.

### 3. RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE

Non esistono limiti di età, nazionalità o professione; il Concorso è aperto a tutti (illustratori, grafici, videomakers, appassionati di arti visive e studenti di ogni nazionalità), fatta eccezione per gli Organizzatori, gli associati all'Associazione Culturale Plug, la giuria ed i loro familiari, i dipendenti dell'Azienda Favini S.r.l., e coloro che abbiano in essere un contratto con le suddette aziende.

### 4. LA GIURIA

- a) Raggiunti i termini di scadenza del Concorso, gli elaborati saranno valutati da una giuria qualificata composta da esperti internazionali nel campo dell'illustrazione, delle arti e comunicazione visive e esperti del tema. I nomi dei giurati saranno resi pubblici e consultabili sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org) entro la deadline per la presentazione delle opere.
- b) La giuria internazionale selezionerà, con giudizio insindacabile, una selezione delle proposte pervenute finalizzata a individuare quaranta (40) poster vincitori del Concorso.
- c) I criteri di valutazione sulla base dei quali i giurati effettueranno la selezione saranno l'attinenza al tema del brief, l'originalità della proposta, l'efficacia della comunicazione del messaggio, gli aspetti emozionali.
- d) Il nome del file verrà automaticamente rinominato al fine di garantire l'anonimato dell'opera in sede di valutazione da parte dei giurati.
- e) Eventuali modifiche ai membri della giuria saranno comunicate online sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org).
- f) Gli Organizzatori sceglieranno in modo autonomo dalla giuria, la proposta vincitrice del premio in denaro tra le quaranta (40) proposte finaliste.
- g) L'Associazione Culturale Plug sarà responsabile di moderare in modo indipendente i lavori della giuria.
- h) L'Azienda Favini, in collaborazione all'Associazione Culturale Plug, selezionerà dodici (12) poster, tra i quaranta (40) vincitori, per la realizzazione del Calendario 2021.

### 5. PREMI E RICONOSCIMENTI

- a) La giuria internazionale selezionerà i poster ricevuti tramite l'upload sul sito ufficiale [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org), decretando i quaranta (40) vincitori del Concorso.
- b) Gli Organizzatori sceglieranno la proposta vincitrice del premio in denaro tra le quaranta (40) proposte finaliste selezionate dalla giuria.
- c) Il vincitore del premio in denaro, dell'importo di € 2.500 (da dividere tra gli autori, in caso di partecipazione in gruppo), sarà invitato a partecipare all'inaugurazione della mostra che si terrà durante la 5° edizione di [Graphic Days Torino](#) (11 settembre - 4 ottobre 2020).
- d) Ciascuno dei quaranta (40) autori dei poster selezionati dalla giuria internazionale del Concorso verrà omaggiato di una copia del Catalogo del Concorso, progettato dall'Associazione Culturale Plug e realizzato dall'Azienda Favini, che verrà inviato loro per posta ordinaria.
- e) Ciascuno dei dodici (12) autori dei poster selezionati per la realizzazione del Calendario verrà omaggiato di una copia del Calendario 2021, progettato dall'Associazione Culturale Plug e realizzato dall'Azienda Favini, che verrà inviato loro per posta ordinaria.

- f) I poster vincitori saranno oggetto di una mostra dedicata allestita durante la 5° edizione di [Graphic Days Torino](#) (11 settembre - 4 ottobre 2020) e delle future mostre curate dagli Organizzatori del Concorso, di cui verrà data comunicazione sui canali ufficiali del Concorso.
- g) I poster vincitori saranno pubblicati sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org).
- h) Gli Organizzatori si riservano il diritto di non assegnare il premio in denaro qualora non ci sia un elaborato meritevole di tale menzione e riconoscimento.

## 6. SCADENZE

- a) La consegna degli elaborati da inviare tramite upload sul sito [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org) potrà essere effettuata a partire dal 27 gennaio 2020 (00:00 GMT +1) e terminerà alla mezzanotte (23:59 GMT +1) del 13 marzo 2020.
- b) I poster ricevuti al di fuori della scadenza prevista non verranno presi in considerazione per le finalità del Concorso.
- c) Gli Organizzatori si riservano il diritto di estendere i termini di scadenza comunicando eventuali cambiamenti in merito sul sito ufficiale del Concorso e sui propri canali social e web.
- d) La comunicazione dei quaranta (40) poster e del vincitore del premio in denaro avverrà il 14 aprile 2020 tramite il sito web [www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org) e tramite i canali di comunicazione degli Organizzatori. Gli autori delle opere vincitrici saranno anche informati tramite e-mail utilizzando l'indirizzo di posta elettronica comunicato in sede di compilazione del form di upload.

## 7. DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI

Tutte le comunicazioni inerenti il presente bando dovranno essere inviate alla e-mail: [staff@posterheroes.org](mailto:staff@posterheroes.org)

## 8. PRIVACY

Il trattamento dei dati personali verrà svolto nel pieno rispetto della disciplina in materia prevista dal Regolamento (UE) 2016/679 regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

Per ogni controversia relativa al Concorso sarà applicabile la legge italiana. Con l'atto dell'invio dell'elaborato, il partecipante accetta esplicitamente e inappellabilmente che il Foro competente sarà quello di Torino.

L'Associazione Culturale Plug è il responsabile del trattamento dei dati. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi delle opere, selezione delle opere, convocazioni a incontri e per tutte le finalità funzionali all'esecuzione del Concorso e al fine di ottemperare tutti gli obblighi previsti dalla legge.

Il trattamento avrà luogo presso la sede operativa dell'Associazione Culturale Plug e sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate in osservanza di ogni misura cautelativa della sicurezza e riservatezza dei dati che saranno conservati per il tempo previsto dalle norme civili e fiscali.

I dati forniti saranno condivisi dal responsabile del trattamento con gli altri Organizzatori per ottemperare allo svolgimento del Concorso.

I dati forniti potranno inoltre essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante, potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta elettronica [staff@posterheroes.org](mailto:staff@posterheroes.org).

## 9. DIRITTI D'AUTORE

I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata, devono garantirne la paternità e manlevare gli Organizzatori da ogni responsabilità derivante da eventuali pretese di terzi in materia di diritti d'autore e connessi.

Le proposte dovranno essere originali e inedite e dovranno ispirarsi al tema esposto nel Brief del Concorso.

Le proposte possono essere candidate solo da parte del loro autore, il quale inviando un'opera dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore. In caso di controversie l'autore manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

I partecipanti concedono agli Organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori ed il Concorso (*Posterheroes*) in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali.

La licenza conferisce inoltre il diritto all'Associazione Culturale Plug di usare le opere per attività di fundraising o per azioni finalizzate al sostentamento economico o per campagne di comunicazione sociale (nei limiti definiti dallo statuto e dallo status NO-PROFIT).

Ogni altro uso delle opere verrà concordato con gli autori, eventualmente dietro compenso concordato tra le parti. Questo potrebbe includere, ma non è limitativo a:

- attività di promozione artistica e culturale;
- campagne di attivismo sociale;
- materiale educativo.

## 10. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso presuppone la piena accettazione delle condizioni di cui al presente Regolamento ed in particolare i paragrafi:

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
2. REQUISITI TECNICI DELLE OPERE
3. RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE
4. LA GIURIA
5. PREMIO E RICONOSCIMENTI
6. SCADENZE
7. DOMANDE E RICHIESTA INFORMAZIONI
8. PRIVACY
9. DIRITTO D'AUTORE
10. ACCETTAZIONE



[www.posterheroes.org](http://www.posterheroes.org)  
[staff@posterheroes.org](mailto:staff@posterheroes.org)

Un progetto di **plug** e FAVINI

POSTER  
HEROES  
.ORG